



PR BAROMETER BUSINESS

2017

GENERELLA RESULTAT FRÅN ÅRETS
PR BAROMETER



 AALUND

Om PR Barometer Business

Aalunds PR Barometer® - Business är en årlig kommunikationsundersökning riktad mot företag och andra aktörer inom näringslivssektorn. Undersökningen mäter hur näringslivsjournalister i Sverige utvärderar företagets pressarbete, image och dess högsta lednings kommunikation.

Vi intervjuar journalister som utvärderar företag och deras primära presskontakt och presskommunikationsavdelning, gällande deras arbete gentemot media samt företagets image och ledningens kommunikation.

Resultaten i 2017 bygger på mer än 220 intervjuer med journalister som bevakar och rapporterar om företag i Sverige. Journalisterna utvärderade i 2017, 25 företag inom svenskt näringsliv:

ASTRAZENECA, ATG, ATLAS COPCO, COMHEM, DANSKE BANK, FOLKSAM, HANDELSBANKEN, IF, JM, LÄNSFÖRSÄKRINGAR, MTG, NCC, NORDEA, PEAB, POSTKODLOTTERIET, SANDVIK, SEB, SKANSKA, SSAB, SVENSKA SPEL, SWEDAVIA, SWEDBANK, TELIA, VATTENFALL och VOLVO AB.

Undersökningen i Sverige genomförs parallellt i Danmark, Norge och Finland. I allt intervjuade vi 800 journalister i Norden på årets PR Barometer Business.

Undersökningen genomförs av Aalund Nordic, ett av nordens ledande företag inom marknadsundersökningar med kontor i Sundsvall, Oslo, Trondheim, Århus samt Köpenhamn. Företaget grundades 1990 och har erfarenhet från flertalet genomförda bransch- och marknadsundersökningar i Norden. Läs mer om oss på www.aalund.com.



Markus Sjöholm

Marknadschef Sverige
på +46 735 32 58 95 eller
ms@aalund.com

De bästa press- och kommunikations- avdelningarna på två teman

GENERELL KONTAKT

MTG	1
SKANSKA	2
SVENSKA SPEL	3
NCC	4
COM HEM	5

Temat "Generell kontakt" består av i allt 8 frågor (se s.4) som avser delvis det reaktiva arbetet men också det helt grundläggande med informationstillgänglighet på företagen. MTG AB är för första gången både på topp 5 men även som nummer 1. Skanska som normalt sett är på topplistorna är även här med som nummer 2. I övrigt finner vi Svenska Spel på en tredje plats, NCC på en fjärde plats och Com Hem på en femte plats.

(PRO)AKTIV KONTAKT

DANSKE BANK	1
MTG	2
COM HEM	3
SKANSKA	4
SWEDAVIA	5

Temat "Aktiv kontakt" består av i allt 5 frågor (se s. 4) som avser delvis det proaktiva arbetet men också relationen, kvalitén av information och förmågan att hitta och presentera intressanta historier. Danske Bank hamnar på en 1:a plats, MTG på 2:a, Com Hem på 3:e, Skanska på 4:e plats och Swedavia på en 5:e plats.

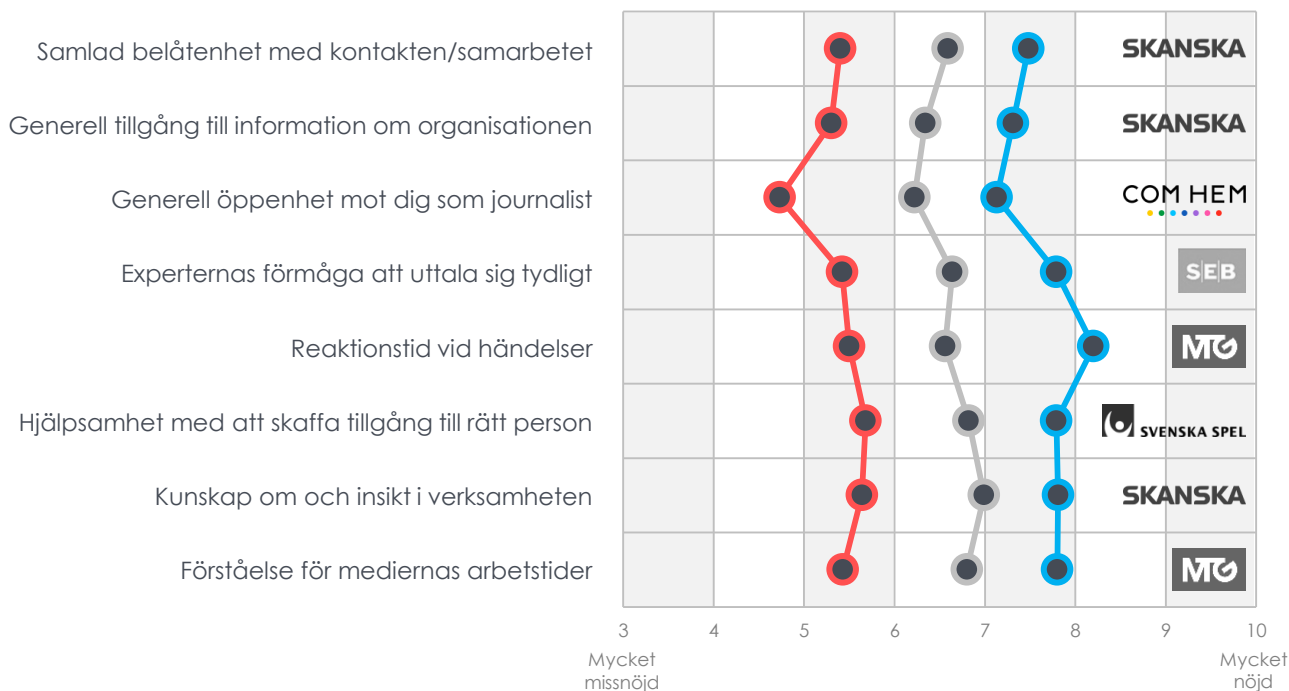
Best-in-Class

Högst betyg på enskilda parametrar

Best-in-Class visar vilka företag som presterar allra bäst på de enskilda parametrar på respektive tema. Nedan visar best-in-class för "Generell kontakt" och "Aktiv kontakt" som direkt avser arbetet på press- och kommunikationsavdelningen.

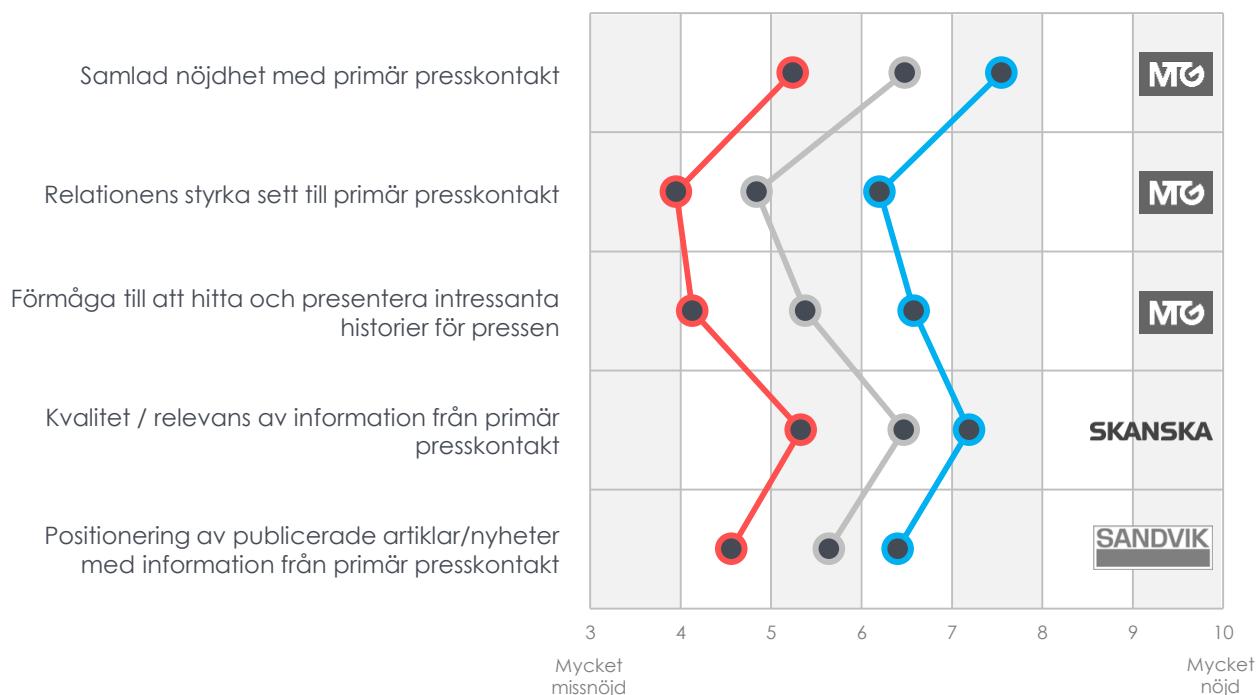
Generell Kontakt

—●— Marknadsgenomsnitt —●— Worst in class —●— Best in class



Aktiv kontakt

—●— Marknadsgenomsnitt —●— Worst in class —●— Best in class



Topp 5 företag på utvalda parametrar från "Aktiv kontakt" och "Generell kontakt"

Kunskap om och insikt i verksamheten

SKANSKA

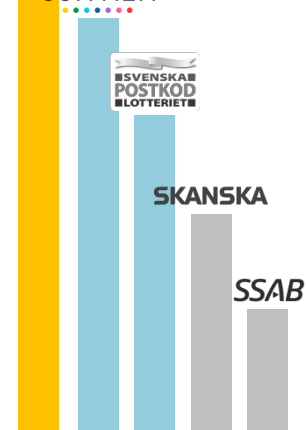


Hjälpksamhet med att skaffa tillgång till rätt person

Förmåga till att hitta och presentera intressanta historier för pressen

MTG

COM HEM

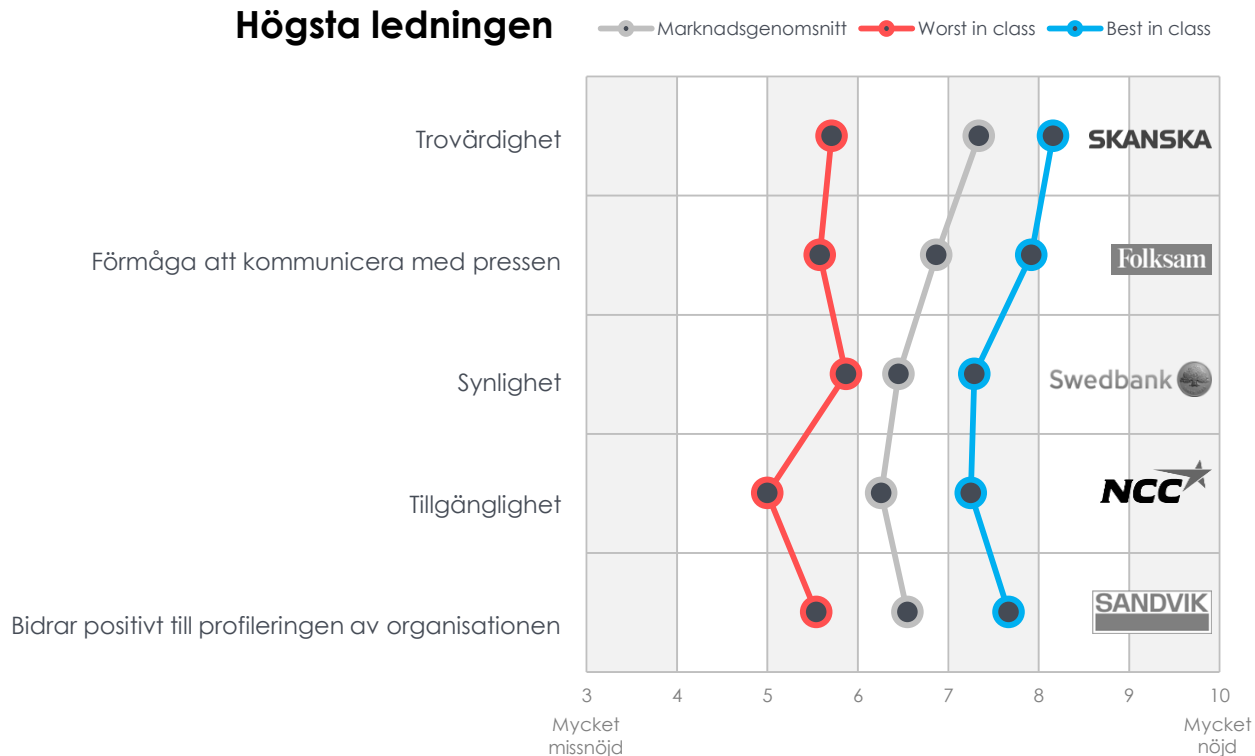


Best-in-Class

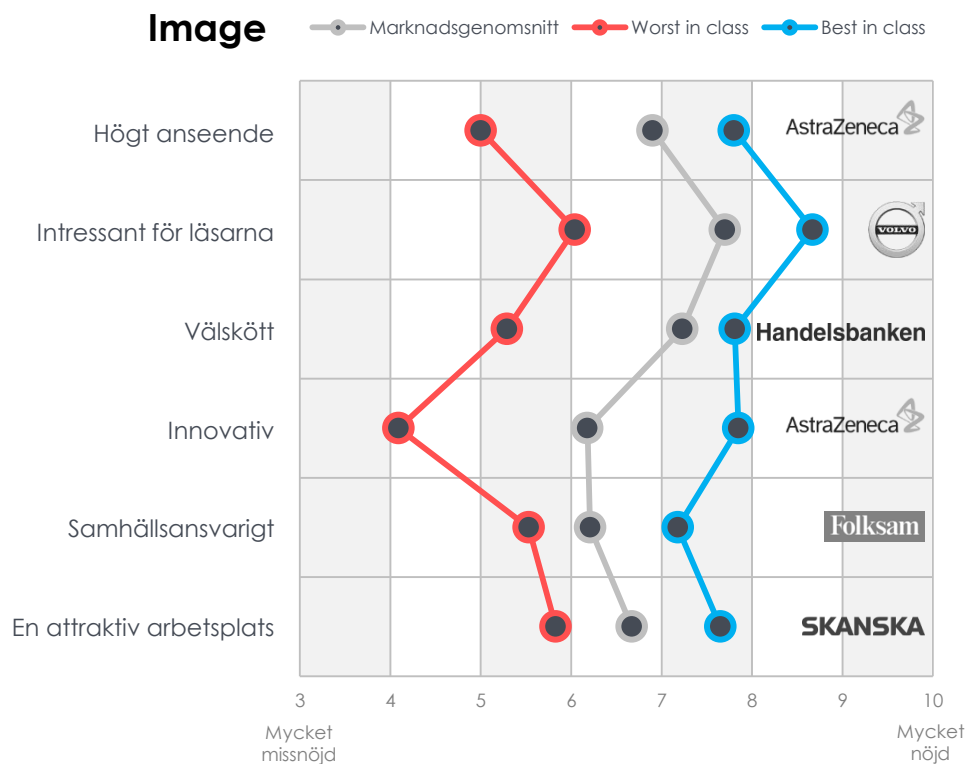
Högst betyg på enskilda parametrar

Nedan visar best-in-class för "Högsta ledningen" och "Image" – sistnämnda tema avser företagets image som helhet.

Högsta ledningen

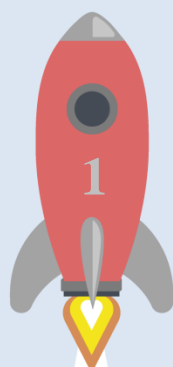


Image



ÅRETS RAKETER

Press- och Kommunikationsavdelningen



COM HEM



NCC



Danske Bank

Årets raketer är en sammanställning av de två temana "Aktiv" och "Generell kontakt" och vilka företags press- och kommunikationsavdelningar som förbättrat sig mest totalt sett 2016-2017. Com Hem har i 2017 års mätning ökat sin prestation inom dessa två teman allra mest och är årets raket. NCC och Danske Bank har även gjort en fenomenal ökning totalt sett i jämförelse med deras resultat i 2016.